

# 消費税率引上げに備え、すぐに使える販売促進策を伝授します!

開催日時	セミナー概要
<b>Part 1 11/9</b> 13:30~15:30	<b>テーマ 思わずお店に行きたくなる! 売れるチラシ・DMの創り方</b> DMを効果的に使うためのデザインやマーケティング手法を学びます。チラシにも応用できる「欲しい!」と思わせ、さらに「行きたい!」と思わせるチラシ、DMデザインのノウハウを学びます。
<b>Part 2 11/16</b> 13:30~15:30	<b>テーマ 色で攻める! 色で魅せる! 色で集客する! カラーマーケティング</b> 色は言葉よりも早いスピードでお客様に伝わります。お客様を逃さない、お客様のハートをガッチリ掴むための、お店・ターゲット・商品・価格に相応しい色について学びます。
<b>Part 3 11/24</b> 13:30~15:30	<b>テーマ WEB戦略の決定版! SNS徹底活用で売上アップ</b> 経営には、パソコンやインターネットの活用が当たり前、携帯電話から「スマホ」の時代。主流のFacebook、Twitter、ブログ、LINEなど利用者が急増しているSNSに焦点をあて、販促やファンづくりにどう役立てていくかの活用法を学びます。

主なカリキュラム

**Part 1** ★購買意欲を高めるチラシ、DMの創り方を伝授!

- ①商品の良さを“魅せる”3種類の写真を入れる
- ④DMで仕掛けるイベントのスタイル
- ②DMマーケティング成功に必要な4つのポイント
- ⑤お客様がドン!と集まった3つ広告事例
- ③「行きたい!」と思わせる5種類のコピーとは?

**Part 2** ★入店率をアップさせる「色」の仕掛けを伝授!

- ①自然と客を引き寄せる色彩技
- ④目玉商品は、進出色と後退色でPR
- ②店頭の1.9m先の色で入店率は変わる
- ⑤リピーター獲得に役立つ色彩心理テクニック
- ③店内は宝探しのように色を飾り、楽しさを提供

**Part 3** ★売上アップのためのネットマーケティングを伝授!

- ①ホームページの役割とビジネスへの活用法
- ④SNS各ツールの効果的な連携とは
- ②メルマガとブログの役割とビジネスへの活用法
- ⑤リピーター、ファンに変えるためのネット活用術!
- ③Facebook、Twitter、LINE、YouTubeはこう使い!

**場 所** 舞鶴商工会議所ホール(舞鶴市商工観光センター 3階)  
**申込・問合先** 舞鶴商工会議所(〒625-0036 舞鶴市字浜66)  
 TEL:0773-62-4600 FAX:0773-62-4933  
**申込方法** 申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX、窓口、郵送または舞鶴商工会議所のホームページにてお申込下さい。(http://www.maizuru.or.jp/) QRコード➡

“創業”のことなら、先ず『舞鶴商工会議所』へ!!



## 【販売促進セミナー 受講申込書】

FAX: 0773-62-4933

平成28年 月 日

事業所名		住 所	
受講者名		TEL	
担当部署		FAX	
受講講座	Part1 ・ Part2 ・ Part3 ・ 全Part (ご希望のセミナーに○印を付してください。)		

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、本セミナーの実施・運営の目的にのみ使用します。