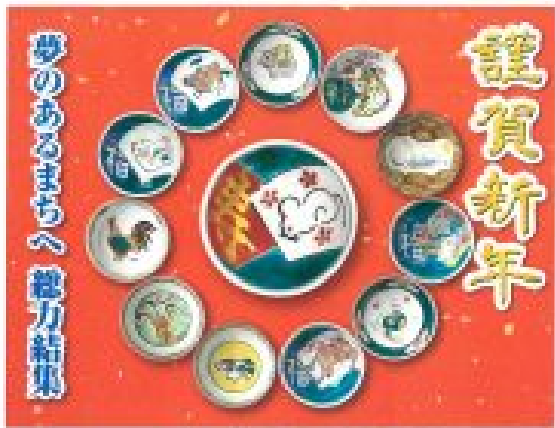


2020.1

□□□□□□□□
No. 372
2020.1.JAN



今年は「子年」です

今年も経済が停滞、国際化の進む海外市場へ、様々な経営課題が訪れています。国内市場でも、消費税増税による19年10月の駆け込み需要の減退による売上減少、日本経済の停滞による海外市場での競争力低下など、海外では、営業経費の増加による利益率低下の懸念が顕著化しています。また、海外市場での競争力低下による売上減少も懸念されています。今年こそ「子年」は、子孫繁栄を祈る年でもあります。心掛を込めてお祝いし、発展に向けて邁進していきましょう。

No. 372	P1 ×
□□□□□□□□	P2 ×
□□□□□□□□	P3 ×
□□□□	P4 ×
□□□□	P5 ×
□□□□□□ □□□□□□□□	P6 ×
□□□□□□□□□□□□□□	P7 ×
□□2□□□□□□□□	P8 ×
“□□□□□□10□□”□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□	P9 ×
□□□□□□□□	P10 ×