

トレンド通信

「『自分が主役!』の女性ファンを獲得するには?」

日経BPヒット総合研究所 上席研究員 渡辺和博

サッカーのワールドカップは終わりましたが、2019年にはラグビーのワールドカップが日本で開かれます。その翌年には東京オリンピック・パラリンピックがあるので、2016年にオリンピックが開催されるブラジルと同様に、間を置かずに大きな国際イベントの開催地となります。

先日、ラグビーの日本代表とイタリア代表の試合を観てきました。接戦を制して日本が初めてイタリアに勝ったのですが、そのときに気になったのは観客席に「女性や子どもの姿が少ない」ことでした。子どもの料金は安く、代表戦でも高校生以下は500円(当日券、前売りは300円)です。日本ラグビーフットボール協会も女性ファンの拡大に向けて「ラグールプロジェクト」を立ち上げていますが、継続的な効果は得られていないように見えました。ちなみに同じ試合を観たイタリア人の女性に、「どうしてでしょう?」と聞いた感想では「日本代表のユニフォームがカッコ悪い!」とのことでした。

スタート時点から女性ファンが多かったサッカーのJリーグは、地域密着というコンセプトを採っています。協会が参考にすべきは、ラグビーのトップリーグと同様に企業が母体になっているプロ野球かもしれません。

いま、プロ野球では女性ファンの増加が大きな話題になっています。なかでも広島東洋カープの女性ファンは「カープ女子」と呼ばれ、熱心な応援をすることで知られています。また北海道日本ハムファイターズには男女が掛け合いで歌う応援歌があり、球場は女性ファンにとって大いに盛り上がる

イベント会場となっています。球団によって温度差はあるものの、これから観客を増やし、関連グッズの売り上げや新しいスポンサー獲得を考えたとき、「女性ファンを増やす」ことはとても重視されています。

では、どうすればよいのでしょうか? 女性専用のシートを用意したり、女性が好む食べ物を用意したりと、そこから始める例が多いようですが、これではまだ男性目線が強い企画だと思えます。女性がプロ野球の球場に行く条件をインタビュー調査したことがあります。「トイレが汚いとダメ」「友達と騒げる」「浴衣を着て行けるとか」「イケメンの選手がいる」「彼氏がカッコよく見える場所なら」など、男性のスポーツ観戦とは違う答えがたくさん返ってきました。

お叱りを覚悟で荒っぽくまとめると、女性ファンは球場に「選手が試合をする場所」ではなく「自分が“主役”で楽しめる場所」を求めているのだと私は考えます。

地域発の商品開発やサービス開発、お店づくりなどでも「女性がターゲット」というケースは多々あります。ところが、提供側の理屈が先行しているものが多いように見えます。地域のリソースを活用することを第一優先で考えてしまいがちだからです。

女性に支持されるためには、いかに「主役はあなた!」を感じてもらえるか。これが成否の分かれ目だと思います。プロジェクトが迷わないためのチェック方法として、周りの女性に「主役は誰?」と聞くところから始めてみてはいかがでしょうか。

渡辺和博/わたなべかずひろ

日経BPヒット総合研究所上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンドは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら、「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

常議員選任について

6月26日の通常議員総会で、
右記のとおり選任されました。



常議員

竹尾 慎二

日本板硝子(株)舞鶴事業所 事務所長

新入会員のご紹介

H26.6.16 常議員会にて承認

事業所名	所在地	代表者名	TEL・FAX	資本金(万円)	従業員	営業内容	所属部会
(株)関西テクノ	舞鶴市小倉67-1	松本和枝	T 64-7887 F 64-7887	100万	2	電気工事・建築工事	機械金属
(株)京栄テック	舞鶴市福来902番地	安原良一	T 78-2451 F 78-2452	2000万	11	電気・空調・通信設計施工	建設
焼肉レストランかどや亭	舞鶴市字寺内4番地の5	金田清志	T75-4715			飲食業	料理飲食
山和興業(株)	舞鶴市北浜町3番地の1-301	山本泰明	T66-2756 F66-2739	300万	12	土工工事	建設
上羽たたみ店	舞鶴市七条中町4-1	上羽進一	T62-5440 F62-5446		2	畳・製造小売業	製造
スナック・サンルーフ	舞鶴市字浜776-5	齋藤富江	T63-4735			飲食業	料理飲食