

# まいづるプレミアム商品券 消費者・取扱店アンケート



平成27年度に実施しました「まいづるプレミアム商品券」(3億6千万円分 3万セット)の事業効果について、商品券を購入した「消費者」と、「取扱店」を対象にアンケート調査を実施しました。

その結果、「消費者」の約50%の人は、商品券を使用することで購入したい商品やサービスの購買に繋がっており、81%の人が額面以上の購入・利用をしています。また、45%の人が商品券を使うことにより日頃買えない物や高額品の購入に繋がったと回答しました。

「取扱店」側は、68%が集客に貢献したと回答し、46%が商品券事業期間の売上が増加したと回答しました。また、73%が商品券事業は地域の消費喚起に効果があると回答しています。

以上のことから、「消費者」、「取扱店」双方にとって商品券が地域での消費の一助となり、この消費喚起により地域経済の活性化に効果があったものと思われれます。

詳細は以下をご覧ください。(※一部を抜粋し掲載)

## 「消費者」アンケート (有効回答数:954枚)

- Q. 何を購入されましたか?  
(複数回答可) ※上位3位まで
- 1位 食料品 88%/衣料品 88%  
2位 医療・健康関連 24%  
3位 家電製品 20%
- Q. 購入品の購買のきっかけとなりましたか?
- ・「どちらとも言える」49%
  - ・「きっかけとなった」25%
  - ・「日常的で終わった」24%
- Q. 額面金額以上に使われましたか?
- ・「使った」81%
  - ・「使わなかった」18%
- Q. 日頃買えないものや高額な商品の購入、サービスの利用に使われましたか?
- ・「使った」45%
  - ・「使わなかった」53%

## 「取扱店」アンケート(有効回答数:148枚)

- Q. 集客に貢献したか?
- ・「少し貢献した」61% ・「大きく貢献した」7%
  - ・「貢献していない」30%
- Q. 期間中、商品券により売上は増えましたか?
- ・「若干増加」32% ・「10%程度増加」11%
  - ・「20%程度増加」3% ・「30%程度増加」0%
  - ・「変わらない」51% ・「減少」3%
- Q. 新規顧客の来店に繋がりましたか?
- ・「繋がった」25% ・「繋がっていない」72%
- Q. 従来より高額商品の売上に繋がりましたか?
- ・「繋がった」18% ・「繋がっていない」79%
- Q. 商品券の使用期間に併せ、何か自店で販促に取組まれましたか?
- ・「取組んだ」29% ・「取組んでいない」68%
- Q. 商品券事業は地域の消費喚起に効果があると思いますか?
- ・「ある」22% ・「少しはある」51%
  - ・「ない」10% ・「わからない」22%

## 夏季の軽装(クールビズ)の実施について

当所では例年、節電・省エネの観点から、夏季の軽装(クールビズ)を実施しており、今年度は下記のとおり実施いたします。皆様のご理解とご協力をお願いします。



**1. 実施期間** 平成28年5月16日(月)から平成28年10月15日(土)まで

**2. 内容** 上記期間に開催する当所主催の会議等へのご出席にあたりましては、ノーネクタイ、ノージャケット等の軽装でご出席くださいますよう、よろしくお願いたします。ただし、気温・室温等に応じて、ジャケット等の着用を妨げるものではありません。