

## セミナーのご案内

## 事業計画策定セミナーを 開催します

～売上アップにつなげる  
計画の立て方を学びます～

この講座では、小さな会社のために「ウィズコロナと価格上昇」時代に対応した事業計画づくりの考え方をお伝えします。

ビジネス環境の変化に対応し、売上アップにつなげる事業計画のつくり方を学びます。

### ＜セミナー＞

**日時** 12月1日(木) 午後1時30分～3時30分

**定員** 20人(先着順)

**内容** ・現状の積み上げではなく、ビジョンを掲げる

- ・センターピンは経営理念
- ・戦略とはゴールへの道筋
- ・実際に事業計画を描いてみましょう

### ＜個別相談会＞(小規模事業者限定)

**日時** 12月8日(木) 午前10時30分～午後4時10分  
(1社1時間程度で調整いたします)

※開催場所はいずれも舞鶴商工会議所で、参加費は無料です。

**締め切り** 11月28日(月)

### 【申込方法】

所定の申込書に必要事項を記入し、Fax (62-4933) か直接窓口で申し込みください。舞鶴商工会議所ホームページまたはQRコードからも可能。



○問い合わせ 舞鶴商工会議所 (Tel 62-4600)

## EC活用セミナー&ワークショップ

～売れる商品の見せ方やスマホを使った  
動画撮影の方法などを学びます～

コロナ禍で国内外消費者のデジタルシフトが進み、EC市場は年々拡大傾向にあります。また、現在、円安の状態が続いており、越境EC市場は、日本の事業所にとって大きなビジネスチャンスに繋がる可能性があります。

舞鶴商工会議所商業部会(部会長：久下幸典(前)幾久鶴代表取締役)では、昨年度から継続してEC勉強会を実施し、ECの取り組みを支援してきました。今回は継続事業として、中小企業基盤整備機構との共催による「EC活用ワークショップ」を開催します。

新たな販路開拓に向けてECの取り組みをお考えの事業者の皆様はこの機会に、ぜひ、ご参加ください。

**日時** 12月13日(火) 午後1時30分～4時30分

**場所** 舞鶴商工会議所

**内容** ①「売れる商品」の見せ方を学ぶ

自分たちの商品やサービスについてストーリーを意識しながら魅力的に伝える方法を学びます。

②SNSによるプロモーション体験

スマホを使った商品撮影(動画)のコツとSNSによるPR方法を学びます。

**受講料** 無料 **定員** 20人(先着順)

**締め切り** 12月12日(月)

### 【申込方法】

右の申し込み用QRコードを読み取り、中小企業基盤整備機構へお申し込みください。



○問い合わせ 中小機構EC活用セミナー事務局  
(メールアドレス ecseminar@jtb.com)  
舞鶴商工会議所 (Tel 62-4600)

## 創業を目指す方のための交流会 創業サロンを開催します

創業に興味がある人を対象にした「創業サロン」を開催します。実際に創業された方から創業の際の体験についてお話しいただくとともにアドバイスも受けられます。

ぜひ、お気軽にご参加ください。

**日時** 12月17日(土) 午後1時～3時

**場所** 舞鶴商工会議所 **定員** 10人(先着順)

**参加費** 無料 **締め切り** 12月9日(金)

**内容** ・舞鶴市内で創業された方の体験談  
・交流会

### 【申込方法】

電話(62-4600)か舞鶴商工会議所のホームページからお申し込みください。QRコードからも申し込みできます。



申し込み用  
QRコード

### ゲストトーク

**Kaishin(株) (炭火居酒屋 弾正) 甲盛 諒氏**

2017年に舞鶴市の三条商店街で炭火焼き料理を提供する居酒屋をオープン。

**Ladies care studio WATASHI 坂野 智美氏**

今年5月に舞鶴市木ノ下に産後ケア・バランスボール教室のスタジオをオープン。

○問い合わせ 舞鶴商工会議所 (Tel 62-4600)