

## 『経営安定セミナー』を 開催しました

### ～販促アイデアを ザクザク生み出す発想法～

舞鶴商工会議所では「経営安定セミナー」を2月7日に実施し、4事業所5人が参加されました。

当日は、人材育成・経営コンサルタントの浜田陽介氏から、様々な商品やサービスがあふれるなか、お客様の興味を惹き、自社の商品・サービスを選んでもらうための販促方法を学びました。

セミナーの中で浜田氏からは「販促にとって大切なことは、商品の良さを伝えるだけでなく、どのような人をターゲットにするのかを考えることです」「良いアイデアが販促に必要なことは分かっていますが、良いアイデアが浮かばないのでなく、良いアイデアにたどり着けないだけです」と話されました。そこで、発想法として使うマンダラチャート（曼荼羅模様のようなマス目を作り、そのマス目一つひとつにアイ

デアを書き込み考え方を整理するもの）を使用して参加者が目標を明確にし、それを達成するための具体的な項目を可視化するためのワークを行いました。

このセミナーを通じて、思い込みを取り去れば面白いアイデアにたどり着くこと、また、常に他店が思いつかないことを考えれば販路拡大につながることを認識しました。

舞鶴商工会議所では、引き続き経営安定につながるセミナーを実施し事業所の支援をしていきます。



良いアイデアにたどりつく方法を学ぶ（2月7日）

## 『今すぐできるWeb活用セミナー』を開催しました

### ～業務効率化・販促活動につながるWeb活用術を学ぶ～

舞鶴商工会議所・綾部商工会議所主催で「今すぐできるWeb活用セミナー」を2月24日に開催し、7人が参加されました。

このセミナーは、事業所の業務効率化や販路開拓につなげることを目的とし、各種Webツールの概要や使い方について、講師の渡邊功氏（Nextplanning代表・中小企業診断士）から丁寧に解説していただきました。

はじめに、新型コロナ以後、通販や電子決済の利用の増加、また、外食産業のテイクアウト需要の増加、

働き方の新しいスタイルとして、テレワークやオンライン会議など、コロナ禍で生活様式が大きく変化した社会情勢を説明。「インターネットで容易に情報収集を行うことができる今、商売はこれまでの地域内での競争から、全国の店舗との競争になる」とし、「他の店舗と差別化できる自社の強みを明確にすることが大事である」と話されました。

また、「これからの時代は、ITを活用し業務の効率化を図ることが重要である」とし、ドメインの基礎知識やクラウドストレージの重要性、ウイルス対策ソフトや確定申告の際に役立つ会計ソフトなど、様々なWebツールについて説明いただきました。

参加者からは、「今回学んでいないと一生分からなかったと思う。将来、自社が取り組むべき方法をイメージできた」「今回学んだWebツールを今後の業務に活かしていきたい」などの感想をいただきました。

舞鶴商工会議所では、事業所の業務効率化や販促強化につながる支援を引き続きおこなっていきます。



役に立つWebツールの使い方を学ぶ（2月24日：舞鶴商工会議所）