

『売上・成約率UPのためのSNS活用講座』を開催しました

～ SNSの特徴や市場動向等を学ぶ～

舞鶴商工会議所主催で「売上・成約率UPのためのSNS活用講座」を2月15日に開催し、22人が参加されました。

このセミナーは、集客や売上の増加を目的に開催したもので、講師の田中成美氏（ASTANE代表）をお招きし、SNS市場の動向や活用方法、投稿内容で気をつけるべきポイントなどについて解説していただきました。

まず始めに、SNSの新しい使い方として、グルメや観光情報などはこれまでのWebサイトに加え、SNSを通じて情報を収集している人が増えてきている背景を説明されたうえで、SNSは更新頻度と計画性を持って投稿することが重要であると指摘されました。そのうえで、「集客ができるまでには時間がかかるが、業種やお客様の人物像に合わせてツールを使い分けることで、自然と集客につながり売上が増加する」と説明されました。

次にSNS担当者が考えるポイントとして、まず、どんな人をターゲットにするのかを予め設定し、競合他社のアカウントも確認した上で、自社の強みは一体何

なのか社内で共通認識を作ることで、投稿内容が考えやすくなると説明されました。

他にも、SNS上のトラブルを未然に防ぐためのポイントとして、社会にとってセンシティブな日の投稿やジェンダーや政治的・宗教的な発言を避けたり、個人情報に関する投稿の取り扱いについて解説していただきました。

参加者からは、「SNSの投稿方法について理解できた」「将来創業を考えているので今回学んだことを活用していきたい」などの感想をいただきました。



SNSの活用方法等を学ぶ（2月15日：舞鶴商工会議所）

舞鶴工業集積協議会

『京都ビジネス交流フェア2024』に出展

～来場者に技術力を紹介～



来場者に制作物を披露し、技術力を紹介
（2月15日：京都パルスプラザ）

舞鶴工業集積協議会（会長：田中正明(株)田中製作所代表取締役社長）では、年に一度開催される「京都ビジネス交流フェア2024」に2月15日、16日の2日間出展しました。この展示会は、京都が誇るものづくり企業や関連企業の“技術力”を国内外にアピールし、新たな取引先などを開拓するためのB to Bに特化した京都府下最大級の展示商談会で、186社20団体の出展があり、両日で約5,600人が来場されました。

当協議会では、新しく考案した自転車と掃除用具を組み合わせた“ゴミ清掃車”をはじめ、地元のものづくり企業が培ってこられた技術で開発した自衛艦や田辺城を模した“舞鶴らしい”制作物を2社が展示し披露しました。参加者の積極的な技術のPRもあり、来場者から関心を集めることができました。

この2日間で、多くの来場者との交流や貴重な意見交換に加えて、洞察も得ることができ、非常に有意義なものとなりました。