

「広報戦略デジタル活用講座」を開催しました

～集客や販促方法について学ぶ～

デジタルを活用した販促方法により、更なる集客や売上増加につなげていただく「広報戦略デジタル活用講座」を全4回にわたり開催し、各講座に20人以上が参加されました。

第1回は、コムサポートオフィス代表の今井ひろこ氏から、GoogleマップやGoogle検索結果に表示される自店舗の情報を管理・編集できる「Googleビジネスプロフィール」の基礎について学びました。

第2回は、引き続き今井ひろこ氏から、無料でチラシやPOP、ロゴなどのデザインが作成できる「Canva」

の基本操作について学び、体験していただきました。

第3回と第4回は、(株)まさゆめ企画ウェブアドバイザーの北雄太氏から、TikTokをはじめ、Instagramのリアル動画やYouTubeショートなど、60秒以内で物事を紹介するショート動画の特徴や撮影方法などについて、実際にスマートフォンで編集アプリを使用しながら、効果的な配信戦略のポイントなどについて学びました。

参加者からは、「今回学んだことを実践し、新規顧客の獲得や販促活動につなげていきたい」等の感想をいただきました。



Canvaの基本操作を学ぶ(3月6日)



ショート動画の特徴を学ぶ(3月14日)

春のまいづる就職フェアを開催しました

～62事業所、94人の求職者が参加～

舞鶴市商工観光センターで、3月2日に「春のまいづる就職フェア」を開催しました。

当日は、新たな人材を求める市内の62事業所がブースを設ける中、一般求職者や新卒、転職希望者など、オンラインを含め94人の求職者が参加され、情報収集に努められました。

午後1時から、求職者が関心を持つ事業所ブースを訪問する形式で実施。参加事業所の担当者は、自社の魅力を求職者に分かりやすく説明するために、仕事内容をまとめた動画や自社商品をブース内に設置し装飾を施すなど、それぞれで工夫を凝らすとともに求職者に対して丁寧に対応されていました。

舞鶴商工会議所では、今後も関係機関と連携しながら、

事業所の人材確保に向けた取り組みを実施していく予定です。



事業内容を丁寧に説明する担当者(3月2日:舞鶴市商工観光センター)

今年の夏には、「まいづる夏の就職フェア」を開催する予定です。人材不足に悩む事業所はぜひ一度ご活用ください。